

MEMORIA

PRESUPUESTO 2023

CONSORCIO PROVINCIAL DE TURISMO

Para el presente ejercicio 2023, el presupuesto del Consorcio "Patronato Provincial de Turismo de León" posee un carácter inversor en lo referente a la promoción y difusión de los recursos turísticos de León, por los habituales medios, como asistencia a ferias, presentaciones y dotación de material promocional a oficinas de turismo, y a través de los nuevos canales de difusión y nuevas tendencias que imperan en el sector, y que han demostrado su eficiencia y eficacia de actuación en el mercado.

De esta manera, desde el Consorcio se potenciará y profesionalizará la difusión de los recursos turísticos, además de seguir poniéndolos en valor y dándolos a conocer al gran público a través de las nuevas tecnologías y de los sistemas 2.0.

La promoción y difusión podrá definirse en cuatro líneas fundamentales de trabajo:

1ª.- Promoción dirigida al cliente final, turista potencial, de manera directa mediante la asistencia a ferias de turismo.

2ª.- Promoción dirigida al cliente final, turista potencial, a través de intermediarios, agencias de viajes, tour operadores y blogs/redes sociales turísticas.

3ª.- Promoción dirigida al cliente final, turista potencial, a través del uso de nuevas tecnologías e internet.

4ª.- Promoción, publicitación y comunicación a través de diversos medios de comunicación nacionales, regionales y provinciales.

Para ello, y siguiendo la línea de actuación de los anteriores años:

- a) Se asistirá a todas las ferias nacionales que marque el calendario ferial de La Fundación Siglo. De igual manera se asistirá a la feria INTUR 2023 con espacio expositivo y stand propio, además de a aquellas ferias y eventos turísticos que, por su importancia, se determinen, organizadas por asociaciones o entidades vinculadas al sector turístico o a aquellas que, de manera directa, organice el propio Consorcio de Turismo.

- b) El Consorcio de Turismo, en el ejercicio 2023, hará especial hincapié en la promoción de los recursos turísticos de León y provincia a través de agencias de viajes, tour operadores, prensa, bloggers turísticos, nuevas tecnologías e internet, por los medios que se consideren más oportunos y según el perfil de cada una de ellos.
- c) El presupuesto 2023 contempla, de igual manera, una importante inversión en publicidad de los recursos turísticos de León y provincia a través de medios de comunicación del sector, a nivel nacional y regional, que tras un exhaustivo estudio, se determinen como prioritarios para la promoción de los valores y atractivos turísticos de la ciudad de León y de su provincia.
- d) El presupuesto de 2023 contempla, de igual manera, la edición y reedición del material turísticos, impreso y digital, que por su temática y demanda sean necesarios o requeridos por el turista y que sea preciso para la promoción turística de León y provincia a través de la asistencia a ferias, oficinas de información turística, colaboraciones, eventos de diversa índole y clientes directos, entre otros.

El resto de inversiones para 2023 del Consorcio "Patronato Provincial de Turismo de León", manteniendo los criterios del ejercicio anterior, son los referentes a colaboraciones con entidades públicas y privadas, a través de la firma de convenios para la concesión de las correspondientes subvenciones que financiarán actividades realizadas en materia de promoción y difusión turística de la provincia de León.

León, 11 de noviembre de 2022

EL PRESIDENTE,

Fdo: Eduardo Morán Pacios